

**中旅德天跨国瀑布景区形象宣传口号征集大赛活动报名表**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓 名 |  | 性 别 |  | 年 龄 |  |
| 籍 贯 |  | | 职 业 |  | |
| 联系方式 |  | | 电子邮件 |  | |
| 详细地址 |  | | | | |
| 参赛口号资料 | | | | | |
| 作品内容 |  | | | | |
| 作品数量 | 1   | 2   | 3   | 4   | 其他   |
| 作品创造阐述 |  | | | | |

**参赛作品要求：**

1、口号应具有原创性、感染力、实效性，突出景区特色，贴近景区发展情况。

2、简明扼要，语言生动，朗朗上口，易读易记，适合在报纸、广播、电视、网络、海报、电子屏、户外场所等媒介上宣传和推广。

3、文字使用规范，字数限制在 4 字—16 字以内，信息传递清晰准确，情理交融表现主题观念。

4、每人投稿数量不限，不限获奖次数。

5、所有参赛作品严禁抄袭，文责自负，对所有作品，举办单位具有使用权和解释权。

6、本次大赛不收任何形式的参赛费,参赛者请自留底稿，稿件一律不退（参赛者可多形式投稿）。

7、作品一经入围，活动方将有权对获奖作品无偿拥有出版、发布、编辑修改、用于广告宣传及被复制或出版发行等纯公益性用途的权利。

8、投稿电子邮箱：[dtkgpb2018@163.com](mailto:dtkgpb2018@163.com) 联络人：杨欢 13457009036 咨询电话 ：400-9898-978

**参赛作品承诺：**

本人自愿参与德天跨国瀑布景区形象宣传口号征集大赛，提交作品均属个人作品，如出现版权纠纷问题，由本人自行承担并将奖品归还。

承诺人签字：