

2020“丽水山耕”核心产品包装设计创作大赛 投稿流程指引

浙江丽水生态精品现代农业发展得益于得天独厚的自然生态资源环境，丽水农产品囊括**食用菌、茶叶、水果、蔬菜、中药材、畜牧业、笋竹、粮油、水产业**九大主导产业。

作为2020年第二届“丽水山耕奖”农业文创大赛系列活动之一，本次“丽水山耕”核心产品包装设计创作大赛面向广大设计机构、设计师以及艺术、设计类院校，征集“丽水山耕”区域公用品牌旗下产品的包装设计作品。

A. 提交内容：

参赛者可从“丽水山耕”区域公用品牌旗下的众多产品中选择一个或多个进行包装设计，提交内容可包括农产品内/外包装，可提交**单件包装设计**或**系列包装设计**作品。

B. 投稿所需资料及投稿流程（请按照下列步骤准备资料，并提交作品）：

1. “丽水山耕”VI应用标准：

下载【“丽水山耕”VI应用标准】，并运用在此次包装设计创作中；

2. 图片：

每套作品请准备**5张**设计作品**原图**，图片精度300dpi(JPG格式)，每张图片大小**5-30Mb**。

3. 创意说明：

每套作品请准备**200-500字**的创意说明，格式WORD文档。

4. 下载“作品编排模板”，进行图文编排：

下载“作品编排模板”，将上述2和3的图文（即：参赛作品图片和创意说明）编排在“作品编排模板”里，格式PDF文件，文件大小10MB以内。

5. 下载并填写“参赛表格”：

请填写**电子版**参赛表格；如投稿多套作品，请使用**同一个参赛表格**填写资料。

6. 打包压缩上述资料：

- 请将上述2-5资料压缩打包在一个文件夹内（压缩包内含Excel格式“参赛表格”），压缩包文件名格式为：“**投稿者姓名或单位+产品名称**”。
- 如投稿多套包装作品，则每套作品各一个文件夹，多个作品文件夹共同打包成一个压缩包（压缩包内含Excel格式“参赛表格”），压缩包文件名格式为：“**投稿者姓名或单位+产品名称+产品名称……**”。

7. 提交电子版参赛资料，请将准备好的压缩包资料（上述6）发送至：

邮箱：3140037275@qq.com

邮件标题为：“**丽水山耕核心产品包装设计创作大赛投稿 + 投稿者姓名或单位 + 产品名称**”。