平湖市文化产业LOGO

及品牌宣传广告语征集活动

1. 活动目的

为进一步坚定平湖市做大做强文化产业的信心和决心，推进我市文化产业发展，现决定面向社会公开征集平湖市文化产业LOGO（品牌图案标识）及品牌宣传广告语。

1. 主办单位

主办单位：中共平湖市委宣传部

承办单位：平湖市传媒中心

1. 征集要求

（一）图形以“文产IP”为设计基础，并在LOGO中有所体现，表现形式不限，汉字、英文、图案等均可。作品风格需沉稳大气、庄重大方并具有一定的平湖特色。

（二）应征作品由设计方案、全彩色版和黑白版设计图稿、设计创意理念文字说明组成，包括标识、标准配色、设计理念、标准制图、标准字体(中英文)、LOGO标准排版等。

（三）应征作品应具有实用性，便于运用各种工艺手段生产和制作，如可用于网站、PPT模版、文件、信封、名片、资料袋、宣传印刷品、建筑物外观等各种场合和载体上。

（四）应征作品不得违反《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等有关规定，且作品尚未被注册。参与者必须保证作品的原创性和素材来源的合法性。

（五）应征作品设计图稿需存储为JPG格式，图案控制在1920×1080像素以内，色彩模式须为RGB色，大小控制在2M以下，图片分辨率应在300dpi以上。同时，请设计者保留高精度的设计原图，以便入选后提供给主办方。

（六）同一应征者可提供多个方案。

1. 征集方式

由“今平湖”app、平湖发布、乐享平湖发布征集通知，向全社会征集，以社会公众媒体为平台，平湖市人民政府官方网站、平湖电视台、嘉兴日报来共同创建我市文化产业LOGO的品牌，从而形成基于电子商务及质量追溯的数字化品牌集体商标。

1. 征集内容

（一）平湖市文化产业logo（品牌图案标识）。

（二）平湖市文化产业logo宣传广告语。

（三）平湖市文化产业logo动态效果。

每个LOGO创作需配一句宣传广告标语

1. 征集时间

公告之日起至2022年6月30日

1. 投稿要求

应征作品必须是原创，请应征者自留底稿，征集作品恕不退稿。应征作品如有雷同，按来稿时间先后确定是否为原创作品。

如应征作品涉及侵权行为，将由应征者承担全部责任。对于侵犯他人著作权的应征者，一经查实，将取消其参评资格，如已发放奖金的，将原额追回。活动结束后，主办方将拥有对获奖作品的著作权，有权对其进行修改、组合和各种开发应用。应征作品一旦送选，即表示应征者认同上述所有条款要求。

文字以word格式，仿宋-GB2312字体，图案以JPG或DWG格式的电子文件，配有简要的创意思路设计说明，并附投稿人姓名、联系地址、邮箱和电话等信息。

1. 投稿方式

报名者需填写个人意见推荐表，并发送至邮箱563844417@qq.com。

1. 评选奖励和方法

1.评选时间：7月1日—7月20日 由主办单位牵头，组织有关专家和业内人士进行评选，确定10件入围作品。通过网上投票及专家评审评选出获奖作品。

2.奖励办法：从入选的优秀作品中确定特等奖1名，奖金10000元（含税）；入围奖10名，奖金各3000元（含税），优秀组织奖2个，各奖金3000元（含税）

3.作品应用：凡入选平湖市文化产业LOGO的品牌图案标识及广告语的优秀作品，其著作权、版权、使用权、修改权一律归征集单位所有。

4.入选公布：通过平湖市人民政府官网网站、平湖电视台、嘉兴日报、乐享平湖公众号向社会公布，并在第一时间通知本人。

附件：

平湖市文化产业LOGO

及品牌宣传广告语报名推荐表

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 个人信息 | 姓名 |  | 性别 |  |
| 联系方式 |  | 邮箱 |  |
| 家庭住址 |  | | |
| 职业 |  | 所在单位 |  |
| 单位信息 | 单位名称 |  | | |
| 法人代表 |  | 联系人 |  |
| 联系电话 |  | 邮箱 |  |
| 办公地址 |  | | |
| 设计图案 |  | | | |
| 设计理念 |  | | | |
| 宣传标语 |  | | | |

备注：以个人为单位的填写个人信息，以单位为单位的填写单位信息。